

JOBS ZUM ANGEBEN

Burda...

Starke Marken und spannende Aufgaben – das ist Burda. Hier finden Sie viel Raum für Ihren Gestaltungswillen, eine Unternehmenskultur, die Platz für Individualität lässt und Kollegen, die Sie auf Ihrem Weg unterstützen ...

...in good company.

Duales Studium – BWL Marketing Management bei der Neuen Verlagsgesellschaft in Offenburg

Was Dich bei der Neuen Verlagsgesellschaft erwartet ...

- Crossmedialer Vertrieb von Zeitschriften und Kurzreisen
- Schwerpunkt (Online-)Marketing
- Interdisziplinäres und hochmotiviertes Team
- Du übernimmst wichtige Aufgaben im daily business
- Mitarbeit in strategischen Projekten
- Du lernst Konzepte, Produkte und Dienstleistungen zu erstellen, zu analysieren und zu beurteilen
- Fachliche und persönliche Betreuung während Deines Studiums

Was wir bieten ...

- Die Verbindung von wissenschaftlicher Ausbildung und Praxiserfahrung
- Vielfältiges Markenangebot, bei dem nie Langeweile aufkommt
- Gestaltungsfreiraum und Platz für Deine Ideen
- Möglichkeit an verschiedenen Workshops sowie innerbetrieblichen Seminaren teilzunehmen
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten nach erfolgreichem Abschluss

Was wir uns von Dir wünschen ...

- Eine (Fach-)Hochschulreife
- Kaufmännisches Interesse
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise
- Ausgeprägtes Verständnis für Zahlen und Daten
- Begeisterung für klassische und neue Medien sowie eine hohe Kundenorientierung
- Teamgeist, ein offenes Wesen und die Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- Alle drei Monate zwischen dem Hochschulstandort Ravensburg und dem Betrieb in Offenburg zu wechseln, ist für Dich kein Problem

Jetzt bewerben!

www.burda.com/de/karriere

Ansprechpartner:

Nicole Storz
Recruiting Center:
+49/(0)89/9250-1166

Die Neue Verlagsgesellschaft mbH (NVG), ein BurdaDirect Unternehmen, steht für innovativen Zeitschriftenvertrieb und Fullservice-Dienstleistungen. Die NVG mit Sitz in Offenburg vermarktet über 250 deutsche Zeitschriftentitel des Hubert Burda Media Verlags sowie diverser Fremdverlage in der DACH-Region und setzt dabei auf Kooperations- und Crossmedia Marketing.

Neue Verlagsgesellschaft

Ein **BurdaDirect** Unternehmen